



**Cremona**

COMUNE DI CREMONA  
Assessorato  
alle Pari Opportunità



Soroptimist International d'Italia Club di Cremona

N. Prot. Gen.

**15 MAG. 2013**

- Alle Associazioni dei Consumatori

LORO SEDI

Il Soroptimist Club di Cremona, in collaborazione con il Comune di Cremona e 5 Istituti d'istruzione secondaria (Beltrami, Ghisleri, Manin, Munari e Torriani) ha sviluppato un progetto, denominato "**medi@MENTE DONNA**", volto a contrastare l'immagine lesiva della donna in pubblicità e sui media, che ha ottenuto il sostegno di Regione Lombardia.

Il progetto si articola in diverse fasi che via via hanno coinvolto le scuole, le agenzie di comunicazione, i cittadini e le associazioni di consumatori.

La scelta, attraverso i social media, di un'immagine e di uno slogan simbolo di una campagna di sensibilizzazione volta a promuovere l'immagine di una donna reale, protagonista nel mondo del lavoro e non relegata in ruoli di contorno, rappresenta la prima tappa di un percorso educativo e informativo finalizzato a combattere gli stereotipi della comunicazione.

Anche il Parlamento Europeo (con risoluzione comunitaria n. 2038/2008) ha sottolineato come la pubblicità discriminante o degradante basata sugli stereotipi di genere ostacoli una società moderna e paritaria. Di qui l'invito a lanciare campagne di sensibilizzazione che coinvolgano anche i professionisti della comunicazione e a prevedere riconoscimenti per i messaggi pubblicitari che diano un'immagine positiva che valorizzi entrambi i generi.

Il Comune di Cremona tramite l'Ufficio Pari Opportunità ha il ruolo di sportello informativo per i cittadini e le cittadine e per le associazioni dei consumatori, sulle azioni a loro disposizione per contrastare le pubblicità lesive dell'immagine della donna. Offre consulenza e assistenza nella compilazione delle segnalazioni che, in attuazione del "Protocollo di intesa siglato tra Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria e Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con delega alle Pari Opportunità", possono essere inoltrate all'Istituto di Autodisciplina. (informazioni dettagliate sul sito).

Vi chiediamo di diffondere presso i vostri sportelli l'informativa e vi comunichiamo fin d'ora che il giorno **30 maggio alle ore 11,30 in Sala Maffei** (Via Lanaioli, 7 – Cremona) si svolgerà la premiazione dello slogan che insieme all'immagine vincitrice della prima fase contraddistinguerà la campagna di sensibilizzazione.

In attesa di incontrarVi in tale occasione, è gradito porgere un cordiale saluto.

L'ASSESSORE ALLE PARI OPPORTUNITÀ  
(Dott.ssa Jane Algrati)



LA PRESIDENTE SOROPTIMIST  
CLUB CREMONA  
(Diletta Poli)